МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА БЕЛОГОРСК»

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕТСКИЙ САД №10 ГОРОДА БЕЛОГОРСК»

Принята на заседании
Педагогического совета
От 23.01.2023 года
Протокол №4 от 23.01.2023 года

Утверждаю
заведующий МАДОУ ДС №10
_____ Г.С. Леонтьева
Приказ № 31

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «Лаборатория финансов»

Направленность программы –социально-гуманитарная
Уровень программы - ознакомительный
Возраст обучающихся - 6-7 лет
Срок реализации- 1 год
Количество часов: 72 часа

Составитель:
Скрипченко Е.Н., воспитатель
высшей квалификационной
категории

г. Белогорск 2023 год

1

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы
1.1 Пояснительная записка……...3
1.2. Цель и задачи программы……..7
1.3. Содержание программы……7
1.4. Планируемые результаты освоения программы…….....12

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий
2.1. Календарный учебный график……13
2.2. Условия реализации программы…… ….15
2.3. Формы аттестации……...16
2.4. Оценочные материалы…….....16
2.5. Методические материалы……16

Раздел 3. Список литературы……18

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования «Лаборатория финансов» разработана на основании следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 20.12 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р, «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Устав Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №10 города Белогорск».

Актуальность программы: грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с дошкольного возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Новизна программы: программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки. Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными картами. Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям нелишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Отличительная особенность: особенность данной программы состоит в том - учить детей дошкольного возраста грамотно распоряжаться деньгами. Ведь каким бы ни было наше состояние, большим или не очень, мы всегда можем научиться извлекать из него максимальную пользу, стремясь к своей мечте. Правильно пользуясь вкладами и кредитами, мы экономим деньги, грамотно вложив, приумножаем, регулярно планируя и соблюдая свой бюджет, достигаем поставленных целей. В программе на понятных детям примерах показано, как научиться считать, экономить и защищать свои деньги, как планировать свой бюджет и как сделать из маленьких денег большие. С простых действий и привычек начинается путь к успеху, так же как со счетных палочек начиналась когда-то карьера каждого успешного финансиста.

Адресат программы:

программа предназначена для детей возрасте 6-7 лет. Базисные характеристики личности к концу возрастного периода.

К 7 годам базисные характеристики личности становятся более содержательными: существенно повышается уровень произвольности и свободы поведения, что связано с возросшими возможностями ребенка, его уверенностью в своих силах. Появляется более адекватная оценка успешности в разных видах деятельности (рисование, игра, конструирование) и стойкая мотивация достижения.

Компетентность. К концу дошкольного возраста социальная компетентность ребенка позволяет ему понимать разный характер отношения к нему окружающих взрослых и сверстников, свое отношение к ним и выбирать соответствующую линию поведения. Он умеет заметить изменения

настроения взрослого и сверстника, учесть желания других людей, способен к установлению устойчивых контактов со сверстниками. Коммуникативная компетентность проявляется в свободном диалоге со сверстниками и взрослыми, выражении своих чувств и намерений с помощью речевых и неречевых (жестовых, мимических, пантомимических) средств. У ребенка в 7 лет ярко проявляется уверенность в себе и чувство собственного достоинства, умение отстаивать свою позицию в совместной деятельности. Достоинство - ценнейшее качество личности, требующее поддержки со стороны всех работников детского учреждения и родителей.

Интеллектуальная компетентность старших дошкольников характеризуется способностью к практическому и умственному экспериментированию, обобщению, установлению причинно-следственных связей и речевому планированию. Ребенок группирует предметы на основе их общих признаков, проявляет осведомленность в разных сферах жизни: знает о некоторых природных явлениях и их закономерностях, знаком с универсальными знаковыми системами - алфавитом, цифрами и др.

Ребенок свободно владеет родным языком (его словарным составом, грамматическим строем, фонетической системой) и имеет элементарные представления о языковой действительности (звуке, слове, предложении и др.).

Компетентность в плане физического развития выражается в более совершенном владении своим телом, различными видами движений. Он имеет представления о своем физическом облике (высокий, толстый, худой, маленький и др.) и здоровье, заботится о нем. Владеет культурно-гигиеническими навыками и понимает их необходимость.

Эмоциональность. Ребенок 7 лет отличается богатством и глубиной переживаний, разнообразием их проявлений и в то же время большей сдержанностью эмоций. Ему свойственно «эмоциональное предвосхищение» - предчувствие собственных переживаний и переживаний других людей, связанных с результатами тех или иных действий и поступков «Если я подарю маме свой рисунок, она очень обрадуется»).

Креативность. Ребенок способен к созданию нового рисунка, конструкции, образа фантазии, движения, отличающихся оригинальностью, вариативностью, гибкостью и подвижностью. Семилетнего ребенка характеризуют активная деятельностная позиция, готовность к спонтанным решениям, любопытство, постоянные вопросы к взрослому, способность к речевому комментированию процесса и результата собственной деятельности, стойкая мотивация достижений, развитое воображение. Процесс создания продукта носит творческий поисковый характер: ребенок ищет разные способы решения одной и той же задачи.

Произвольность. Проявляется способность к волевой регуляции поведения, преодолению непосредственных желаний, если они противоречат установленным нормам, данному слову, обещанию. Ребенок проявляет волевые усилия в ситуациях выбора между «можно» и «нельзя», «хочу» и

«должен», а также устойчивость, терпение, умение преодолевать трудности. Может сдерживать себя, высказывать просьбы, предложения, несогласие в социально приемлемой форме. Произвольность поведения - один из важнейших показателей психологической готовности к школе.

Инициативность проявляется во всех видах деятельности ребенка - общении, предметной деятельности, игре, экспериментировании и др. Он может выбирать занятие по своему желанию, включиться в разговор, предложить интересное занятие. Ребенок легко включается в игровые ситуации и инициирует их сам, творчески развивает игровой сюжет, используя для этого разнообразные знания, полученные из разных источников. Инициативность связана с любознательностью, пытливостью ума, изобретательностью.

Детская инициативность, разумная и нравственно направленная, нуждается в доброжелательном отношении взрослых, которые должны поддерживать и развивать это качество личности.

Самостоятельность и ответственность. Самостоятельность проявляется в способности без помощи взрослого решать различные задачи, возникающие в повседневной жизни (самообслуживание, уход за растениями и животными, создание среды для самодеятельной игры, пользование простыми безопасными приборами - включение освещения, телевизора и т.д.). В продуктивных видах деятельности - изобразительной, конструировании и др. сам находит способы средства для реализации своего замысла.

Самостоятельный ребенок не боится взять на себя ответственность, может исправить допущенную ошибку.

Ответственный ребенок стремится хорошо выполнить порученное ему дело, значимое не только для него, но и для других, испытывает при этом чувство удовлетворения.

Самооценка. Ребенок 7 лет достаточно адекватно оценивает результаты своей деятельности по сравнению с другими детьми, что приводит к становлению представлений о себе и своих возможностях. В то же время для него характерна завышенная общая самооценка, влияющая на его положительное отношение к себе («Я не очень хорошо рисую, но я хороший»).

Свобода поведения семилетнего дошкольника основана на его компетентности и воспитанности.

Программа предусматривает индивидуальные, подгрупповые и групповые формы работы с детьми. Состав группы – 15 человек.

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на один учебный год; общее количество учебных часов для освоения программы составляет 72 часа.

Форма обучения: очная.

Уровень освоения программы – стартовый (ознакомительный).

Форма реализации образовательной программы: традиционная

Организационные формы обучения: групповая, индивидуальная, подгрупповая.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 30 минут.

1.2. Цель и задачи программы

Цель данной программы – формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

- сформировать первичные экономические понятия;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
-объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Тематический блок программы	Всего часов	В том числе:		Форма аттестации (контроля)
			Теоретические	Практические	
1.	Деньги-цена-стоимость	16	8	8	Наблюдение, беседа
2.	Труд – продукт	16	8	8	Наблюдение, беседа
3.	Производители и ресурсы	16	8	8	Наблюдение, беседа
4.	Полезные навыки и привычки в быту - тоже экономика!	8	4	4	Наблюдение, беседа
5.	Реклама	16	8	8	Наблюдение, беседа, творческая работа
	Итого	**72**	**36**	**36**	

Содержание учебного плана
«Деньги-цена-стоимость»

Задачи:

- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.
- познакомить детей с разными видами денежных знаков (купюры, монеты России и других стран);
- познакомить с понятием «валюта»,
- раскрыть детям покупательную силу денежных знаков.

Специалисты утверждают, что правильное отношение к деньгам формируется с раннего детства. И. Хоменко в этой связи отмечает, что «если мы хотим воспитать самостоятельного ребенка, обойти разговор о собственности мы не сможем. А начинать его надо с рождения: малыш осознает, что мама его, папа его, а потом и игрушки в песочнице... Но взрослые почему-то не готовы к обсуждению этой проблемы. Хотя следом за ней тянется много других проблем в педагогике. Деньги – только один вид собственности. Игрушками тоже все не ограничивается. Потому что время ребенка - тоже его собственность, если, конечно, мы это признаем. Понятия денег в школе нет, но сами-то деньги есть. Эксперты по вопросам личных сбережений, рекомендуют родителям с детства приучать своих детей правильно относиться к деньгам, советуют, время от времени, беседовать с ними о том, как зарабатывать, тратить, вкладывать, экономить и занимать деньги, а также – как этими деньгами делиться. И, чем раньше родители начнут обсуждать с детьми эту тему, тем больших успехов им удастся достичь.

«Труд – продукт»

- **Задачи:**
  формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Труд – основа воспитания. С малых лет нужно приучать детей к труду. Каковы бы ни были материальные условия семьи, у каждого ребенка должны быть свои обязанности по дому. Пусть эти обязанности будут несложны, но нужно приучать детей выполнять их без напоминаний. Многие дети охотно

берутся за разнообразную работу. К сожалению, родители не всегда поощряют стремление детей к труду. «Это не ваше дело. Подрастете, тогда и будете подметать комнату, накрывать на стол...». Так рассуждают некоторые родители, и у них ребенок вырастает белоручкой. Он не ценит труд других людей и сам не умеет трудиться. Неудивительно, что такие дети обычно и учатся хуже других и в общественной работе не принимают участия. Нужно добиваться, чтобы дети с ранних лет приучались к выполнению посильных трудовых обязанностей и вносили свой маленький вклад в общий домашний труд семьи. Посильный труд детей – это основа их морального воспитания.

Труд – важнейшее средство воспитания, начиная с дошкольного возраста; в процессе формируется личность ребенка, складываются коллективные взаимоотношения. Весь процесс воспитания детей в детском саду может и должен быть организован так, чтобы они научились понимать пользу и необходимость труда для себя и для коллектива. Относиться к работе с любовью, видеть в ней радость – необходимое условие для проявления творчества личности, ее талантов. В трудовом воспитании дошкольников большое место занимает хозяйственно-бытовой труд, с соблюдением правил гигиены, поддержанием порядка в групповой комнате, и на участке. Этот труд как никакой другой, дает возможность воспитать у детей аккуратность, желание поддерживать чистоту и порядок.

У дошкольников, постоянно участвующих в 10 хозяйственно-бытовом труде, как правило, сформировано бережное отношение к вещам, стремление по собственной инициативе включаться в дежурство, навести порядок, помощь товарищу. Дети активно включаются в различные виды хозяйственно бытового труда, самостоятельно распределяют обязанности, умеют наметить последовательность работы, критически оценивать результаты труда своего и товарищей.

В процессе экономического воспитания необходимо расширять представления детей о разнообразии природных и капитальных ресурсов и способах их использования; о взаимосвязях людей разных профессий; о способах удовлетворения их потребностей.

«Производители и ресурсы»

Задачи:

- дать детям представление о понятиях: «производители», «ресурсы»;
- познакомить детей с производителями товаров, продуктов;
- раскрыть детям значение качества выпускаемой продукции и ее пользы для человека;
- показать детям производственный цикл изготовления товаров (на примере проектной деятельности: «Как появилась тетрадь, книга», «Откуда берутся продукты питания?», «Кондитерская фабрика» и др.);
- дать детям первичное представление об экспорте-импорте товаров;
- воспитывать у детей бережное отношение к вещам, природе, природным ресурсам.

Расширение представлений: о разнообразии природных и капитальных ресурсов и способах их использования; о взаимосвязях людей разных профессий; о способах удовлетворения их потребностей. Обсуждение с детьми вопроса о том, откуда берутся продукты питания (из природы – лес, море, поле), кто производит товары, люди каких профессий производят товары, какие капитальные ресурсы необходимы для их производства.

Ознакомление детей с производителями товаров и услуг (представителями разных профессий), видами транспорта, разнообразием транспортных услуг. Расширение представлений о капитальных ресурсах (об инструментах, которыми пользуются люди), о взаимосвязях разных профессий. Обсуждение вопроса о том, что для удовлетворения потребностей нужны товары и услуги. Уточнение понятий: “товары”, “услуги”, “потребитель”, “производитель”. Выяснение взаимосвязи потребления и производства, услуг. Проведение практических занятий по теме “Что кому нужно, что кем производится?”

«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика!»

Задачи:

- формирование у детей навыков бережного отношения к природным ресурсам (вода, свет, лес, земля и др.);
- формировать навыки бережного отношения к вещам, игрушкам, предметам быта;
- закрепить понятия: «бережливость», «хозяйственность», «экономия».

Говоря о методах и средствах экономического воспитания, необходимо выделить специальную работу по формированию у детей полезных навыков и 15 привычек. Многие из них связаны с воспитанием культуры поведения в быту и общей воспитанностью: выключить свет, когда выходишь из помещения, для этого использовать схему с символикой горящей и выключенной лампочкой и игру-пособие «Его величество – электричество», о бережном отношении к воде – беседа «Сколько нам нужно воды?», «Зачем экономить воду?». В детском саду необходимо обращать большое внимание на воспитание ценных навыков, привычек и умений, навыков личной гигиены, развитие ловкости, быстроты движений. Детей нужно приучать прекращать игру с началом организованных занятий, внимательно слушать объяснения воспитательницы, не прерывать речь товарища, вежливо отвечать на вопросы, здороваться, прощаться, благодарить, подчиняться правилам игр, аккуратно убирать свои вещи, самостоятельно одеваться, вежливо, ласково обращаться с взрослыми и товарищами, не драться, не произносить грубых слов, хорошо обращаться с животными. Эти навыки вырабатывались постепенно организованным проведением занятий и воздействием воспитательницы на детей, в общении с ними в играх и во всей жизни детского сада. Итак, полезные навыки и привычки в быту – это тоже «экономика»

«Реклама»

Задачи:

- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется». «Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение?”);
- воспитывать разумные потребности;
- познакомить детей с новыми профессиями людей, работающих в сфере рекламы;
- познакомить детей с алгоритмом изготовления рекламного продукта (плаката, видеоролика),
- развивать творческие способности детей (актерские – презентация рекламного продукта, творческие – рекламные плакаты и др.)

Реклама является сегодня не только средством информирования о новой марке, потребительских свойствах товара и т.п., но и неотъемлемым элементом массовой культуры. С момента своего возникновения она постоянно отрабатывала способы воздействия на поведение индивида и групп людей и за весьма длительную историю качественно эволюционировала, пройдя путь от информирования к увещеванию и далее – к выработке условного рефлекса, к подсознательному внушению и, наконец – к проецированию символического изображения. Реклама все чаще вмешивается в жизнь человека, управляя им на осознанном и бессознательном уровнях. При этом она выходит за рамки коммерческих интересов и навязывает потребителям систему определенных стандартов, точку отсчета жизненных ценностей, мировоззренческих идей и представлений. Цель рекламы – в короткий промежуток времени продемонстрировать как можно больше ярких, эмоциональных картинок, зацепить, заставить хотеть то, что показывают. Детям этого (картинок, яркости, эмоций) и надо, потому как внимание у них рассеянное. По данным специалистов, к ней лояльно относятся 70 процентов дошкольников. Ничего странного в этом нет – их привлекает яркая динамичная картинка, а рифмованные слоганы хорошо запоминаются. По мнению психологов, это предсказуемая контролируемая действительность – как программа «Спокойной ночи, малыши!», где по первым звукам ясно, что будет дальше. Дети получают удовольствие от того, что их прогноз сбывается. А вообще, реклама влияет на неокрепший детский ум опосредованно – через нас, родителей и близких. Если вы поддались рекламным уловкам и задумываетесь, «а не купить ли...» - ребенок моментально чувствует это и скандирует: «купи!». Все игрушки-сюрпризы, пластиковые финтифлюшки из упаковки с чипсами, магнитики, идущие в комплекте с йогуртом, - во всем этом у малыша потребности как таковой нет. Но зато она есть у нас. И если уж нам кажется, что модно – значит хорошо, у вашего чада будет полный набор барахла из телевизора. Вместе с тем, как утверждают специалисты, не

все так плохо – даже у рекламы есть польза. Вопреки нашей логике, прямой зависимости между рекламой и тем, что ребенок обязательно захочет это, нет. Ему еще неинтересно, что именно предлагают в ролике. Он смотрит житейскую историю, мини-фильм. Это можно использовать в поучительных целях, для объяснения, «что такое хорошо, а что такое плохо»: – А ведь и правда, когда человек улыбается, он становится красивее! (о рекламе жевательной резинки); – Смотри, девушка выкинула в окно все вещи этого парня. Ай-ай-ай, как некрасиво! Дошкольники и младшие школьники становятся едва ли не главными адресатами рекламы. Именно им предстоит делать самостоятельный выбор через несколько лет. Поэтому «рекламисты» бьются за то, чтобы воздействовать на эту пока что беззащитную группу населения (а родители и законодательная власть – напротив, минимизировать это воздействие). Став постарше, ребятишки уже понимают, что, если что-то есть на экране, он непременно есть и в магазине. И тогда начинается морока... «Купи!», «Хочу!», «Дай!» - скандируют малолетние «вымогатели», явно демонстрируя последствия рекламы и плохого воспитания. Если малыш уже привык получать по первому требованию все, что захочет, то добиваться своего он будет и по привычке, и из вредности, упрямства. Так что, балуя любимое чадо жирными тающими во рту круасанами, жирными хрустящими чипсами, жирными модными гамбургерами, вы в будущем получите жирного потребителя, который весь мир видит сквозь призму рекламы. Поэтому знакомить ребенка с рекламой необходимо, объясняя все ее плюсы и минусы. Они ведь ужасно забывчивы, дошкольники. Отвлекайте, откладывайте, объясняйте, что вредно, слишком дорого. И, конечно, лучше не врать, будто невкусно, потому как ребенок все равно попробует, да и усомнится в честности ваших слов. Чем-то «словесная» часть рекламы сродни пословицам и поговоркам, с которыми мы знакомим детей, подчеркивая афористичность, краткость. Можно предложить детям создать свою рекламу. Опыт показывает, что они с восторгом включаются в эту игру. Для составления рекламы ребенок сначала должен как можно больше узнать об объекте (товаре) и выделить наиболее характерные, на его взгляд, особенности. Поскольку детям трудно уложить всю информацию в одну – две фразы, можно начать с 4–6 предложений. Приветствуется использование отдельных выражений из уже известной рекламы. Такие задания не только развивают творческие способности ребенка, но и его речь, учат кратко выражать свои мысли. К созданию рекламы можно подключить и родителей. Практика показывает, что к созданию рекламы они подключаются с не меньшим энтузиазмом, чем их дети. Можно устроить конкурс на лучшую рекламу – это внесет в работу соревновательный элемент. Текст рекламы можно предложить проиллюстрировать рисунками

1.4. Планируемые результаты освоения программы

В конце реализации дополнительной общеразвивающей программы «Лаборатория финансов» дети **будут иметь представление:**

- о различных потребностях и в чем они заключаются;
- об ограниченности возможностей и удовлетворении потребностей;
- о ресурсах, как и для чего они используются, какие ресурсы нужны человеку;
- о производителях, различных профессиях, специальностях, о том, как получают профессию;
- об обмене товарами и услугами, о деньгах и их значении;
- об экономике.

Будут знать:

- о правилах и нормах жизни в группе и в детском саду;
- об ограниченности ресурсов, о необходимости их беречь и экономить.

Будут уметь:

- делать простейший выбор, определять, правильно ли он сделан и какова его цена;
- выбирать из множества простейших ситуаций и возможных решений;
- составлять небольшой рассказ на заданную тему, самостоятельно и последовательно пересказывать содержание рассказа на экономическую тему.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Дата	Раздел/тема	Форма занятий	Кол-во часов	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1 Деньги-цена-стоимость			**16**		**Предвар-ный контроль**
01.09	«Что такое деньги»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
04.09	«Путешествие денежки»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
08.09	«Денежные знаки»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
11.09	«Откуда берутся деньги»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
15.09 18.09	«Монеты и купюры»	комбинир-ое	2	музык-й зал	просмотр
22.09 25.09	«Как деньги попадают к нам в дом»	комбинир-ое	2	музык-й зал	просмотр

29.09	«Как деньги попадают в дом, а потом расходятся»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
02.10	Мини спектакль «Зайкина находка»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
06.10	«Деньги счет любят»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
09.10	«Валюта»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
13.10	«Дом, где живут деньги»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
16.10	«Монета, банкнота, пластиковая карта»	занятие-эксперимент	1	музык-й зал	просмотр
20.10 23.10	«Товар-деньги-цена»	комбинир-ое	2	музык-й зал	просмотр
Раздел 2 Труд – продукт			**16**	Муз-й зал	Текущий контроль
27.10 30.10	«Что такое товар. Продавцы товара»	комбинир-ое	2	музык-й зал	просмотр
03.11 10.11	«Когда продукт труда превращается в товар»	комбинир-ое	2	музык-й зал	просмотр
13.11	«Разные товары»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
17.11	«Группировка товаров по разным признакам»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
20.11	«Заводы нашего города»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
24.11	«Все профессии важны»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
27.11	«Деньги- средство обмена товарами»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
01.12 04.12	«Наша мастерская»	комбинир-ое	2	музык-й зал	просмотр
08.12 11.12	«Вторая жизнь моей игрушки»	комбинир-ое	2	музык-й зал	просмотр
15.12 18.12	«Пиццерия для всей семьи»	сюжетно-ролевая игра	2	музык-й зал	просмотр
22.12	«Сколько заработал - столько купил»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
Раздел 3 Производители и ресурсы			**16**		**Текущий контроль**
09.01	«Почему взрослые работают»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
12.01	«Откуда берутся продукты питания»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
15.01	«Труд-продукт»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр

19.01	«Товары в магазине»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
22.01	«Разные товары»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
26.01	«Магазин. Рынок»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
29.01	«Кто что производит»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
02.02	«Стоимость и цена товара»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
05.02	«Услуги»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
09.02	«Спрос и предложение»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
12.02	«Выгодно-не выгодно»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
16.02	«Чем лучше качество, тем дороже вещь»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
19.02	«Ярмарка»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
26.02	«Супермаркет»	сюжетно-ролевая игра	1	музык-й зал	просмотр
01.03	«Как Мишка стал бизнесменом»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
04.03	«Мы-ребята деловые»	деловая игра	1	музык-й зал	просмотр
Раздел 4 Полезные навыки и привычки в быту - тоже экономика!			**8**	музык-й зал	**Текущий контроль**
06.03	«Семейный бюджет»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
11.03	«Путешествие к Мишке Эконому»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
15.03	«Денежная прибыль и долг»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
18.03	«Экономическая рыбалка»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
22.03	«Экономика в сказках»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
25.03	«Сколько нам нужно воды»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
29.03	«Расходы»	командная игра	1	музык-й зал	просмотр
01.04	«Хорошо-плохо»	игра-эстафета	1	музык-й зал	просмотр
Раздел 5 Реклама			**16**		**Итоговый контроль**
05.04	«Что такое реклама»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
08.04	«Виды рекламы»	комбинир-	2	музык-й зал	просмотр

12.04		ое			
15.04	«Реклама-двигатель торговли»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
19.04	«Профессии людей в рекламных агенствах	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
22.04 26.04	«Как делать рекламу»	комбинир-ое	2	музык-й зал	просмотр
29.04	«Распространители рекламы»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
06.05	«Реклама-желания и возможности»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
10.05	«Реклама: правда и вымысел»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
13.05	«Рекламный бизнес»	командная игра	2	музык-й зал	просмотр
17.05	«Рекламное агенство»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
20.05	«Реклама для Енота»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
24.05	«Конкурс рекламных слоганов»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр
27.05	«Клубы по интересам»	комбинир-ое	1	музык-й зал	просмотр

2.2. Условия реализации программы

Материально- техническое обеспечение:

- сюжетно – ролевые игры «Магазин», «Парикмахерская», «Кафе»;
- магнитофон;
- аудиозаписи музыки;
- настольно - печатные игры;
- ноутбук, экран, проектор.

Характеристика помещения: для занятий используется отдельное помещение, хорошо освещенное (естественным и электрическим светом), имеются столы и стулья по количеству детей. Для работы имеется достаточное количество наглядного и учебного материала. Соответствует нормам СанПиН

Информационное обеспечение: методические разработки по всем темам, фотографии, иллюстрации.

Кадровое обеспечение.

Педагог дополнительного образования и воспитатель соответствующие требованиям Профессионального стандарта педагога дополнительного образования детей и взрослых, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 №298-н.

2.3. Формы аттестации

Формы аттестации/контроля: промежуточная аттестация обучающихся – тестирование, творческое задание.
Итоговая аттестации обучающихся – выполнение итоговых заданий.

2.4.Оценочные материалы

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы.

Уровни усвоения программы (по А. А. Шатовой)

Высокий: Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости. Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний: Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам не устойчивое.

Низкий: Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливания взрослого.

Формы подведения итогов: открытое занятие для родителей, интерактивная театрализованная мини-постановка, выставка, презентация проектов и др.

Специфика дошкольного возраста не позволяет требовать от ребёнка достижения конкретных результатов и обусловливает необходимость определения результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы в виде целевых ориентиров и планируемых результатов реализации программы.

2.5. Методические материалы

Методы и приемы обучения:

- показ или демонстрация способа действия в сочетании с объяснением, выполняется с привлечением разнообразных дидактических средств;
- инструкция для выполнения самостоятельных упражнений;
- пояснение, разъяснение, указание с целью предупреждения ошибок;

- вопросы к детям;
- совместная деятельность взрослых с детьми;
- комплексно-тематическое занятие. Так, экономическим содержанием обогащаются занятия по математике, экологии, ознакомлению с социальным и предметным миром;
- сюжетно-дидактические игры, например: «Кондитерская фабрика», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Супермаркет». В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки;
- развлечения и вечера досуга (конкурсы, викторины, ярмарки, аукцион) – это своего рода праздники: яркие, необычные, таинственные;
- значительное место отводится сказке. Сказка – литературный жанр с огромными дидактическими возможностями. Интересны и удачны авторские сказки, каждая из которых представляет собой как бы мини-программу ознакомления детей с экономическими понятиями (И.В. Липсиц, О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова, Э. Успенский, В.М. Романов, Т.А. Смирнова, Р.С. Лукьянова и др.);
- логические и арифметические задачи, задачи-шутки оживляют путь познания сложных экономических явлений. Они сочетают в себе элементы проблемности и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений;
- чтение художественной литературы;
- наблюдения, прогулки, экскурсии;
- сюжетно-ролевые игры;
- проблемные ситуации «Путешествие денежки»
- моделирование и анализ заданных ситуаций;
- исследовательская деятельность детей;
- ведение дневника ребенком «Семейный бюджет» (с привлечением родителей);
- рассказы детей;
- беседы;
- мини-конкурсы;
- ролевое обыгрывание детьми жизненных ситуаций «Доход», «Расход», «Семейный бюджет».

Раздел 3
Список литературы для педагога:

1. Нормативно-правовые акты.
2. Экономическое воспитание дошкольников: примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий \ под редакцией Е.А. Курака. – М.: ТЦ Сфера, 2002.
3. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно – методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.
4. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.
5. Журавлева Л.А. Совместная работа детей и родителей над проектом «Экономика и дети».
6. Формирование финансовой грамотности детей и подростков Сценарии игр и мероприятий по финансовой грамотности Методический сборник Часть 2 Калининград 2015
7. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

Интернет-ресурсы для педагога:
1. Деньги и дети. http://moneykids.ru/
2. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»: www. festival.1september.ru, свободный. - Загл. с экрана.
3. Дети и деньги. - Режим доступа: www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml, свободный. - Загл. с экрана.
4. Экономическая игра для старших дошкольников. - https://xn----htbdalkp7av.xn--d1acj3b/vospitatelyam-uchitelyam-pedagogam/razvlecheniya-dlya-detej-stsenarii/shkolnikam/1247-biznes-klub.html

Список литературы для родителей:
1. Деньги и дети. http://moneykids.ru/
2. Журавлева Л.А. Совместная работа детей и родителей над проектом «Экономика и дети».
3. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.

Список литературы для детей:
1. Кнышова Л.В., Экономика для малышей или Как Миша стал бизнесменом. –М.: Просвещение, 1996. –с.128.
2. Э.Успенский. Бизнес крокодила Гены. – М.: Владос, 200. –с.125.